



Google-Checkliste: So wird Ihre Website gefunden

Die wichtigsten Schritte, die Sie selbst erledigen können, ganz ohne Agentur. Haken Sie ab, was erledigt ist.

1 Google Ihre Seite zeigen (Search Console)

- ☐ Unter search.google.com/search-console Ihre Domain hinzufügen und bestätigen
- ☐ Sitemap einreichen (meist ihre-domain.de/sitemap.xml)
- ☐ Startseite mit „URL-Prüfung“ prüfen und „Indexierung beantragen“
- ☐ Einmal im Monat reinschauen: Fehler, Klicks, Suchbegriffe

2 Google-Unternehmensprofil vollständig ausfüllen

- ☐ Profil unter business.google.com anlegen oder übernehmen
- ☐ Richtige Kategorie, Leistungen, Einzugsgebiet, Öffnungszeiten, Telefon, Website
- ☐ Mindestens 10 echte Fotos (Team, Arbeiten, Fahrzeug, Räume)
- ☐ Jeden zufriedenen Kunden um eine Bewertung bitten und jede Bewertung beantworten

3 Schnell auf dem Handy

- ☐ Seite mit pagespeed.web.dev testen, Ziel: grün auf dem Handy
- ☐ Bilder verkleinern (WebP, unter 200 KB) und nicht benötigte Plugins entfernen
- ☐ Telefonnummer oben gut sichtbar und antippbar machen

4 Klar sagen, was Sie machen und wo

- ☐ Hauptüberschrift statt „Herzlich willkommen“: z. B. „Malerbetrieb in Goslar“
- ☐ Seitentitel (Title) und Beschreibung mit Leistung + Ort
- ☐ Eigene Unterseite je Leistung, mit echten Texten und Fotos
- ☐ Name, Adresse, Telefon überall gleich (Website, Google, Verzeichnisse)

5 Andere Seiten verlinken auf Sie (Backlinks)

- ☐ Einträge in Branchenverzeichnissen (z. B. Gelbe Seiten, Das Örtliche, Handwerkskammer, Stadtportal)
- ☐ Partner, Lieferanten, Vereine und Sponsoring um einen Link bitten
- ☐ Keine gekauften Links: das schadet eher

Keine Zeit oder Lust auf Technik? **Mihajlo Systems** baut Websites, die gefunden werden und Anfragen bringen. Festpreis ab 990 € oder ab 99 € im Monat (12 Monate Mindestlaufzeit, danach monatlich kündbar). Unverbindlich anfragen: mihajlostanojevic.com